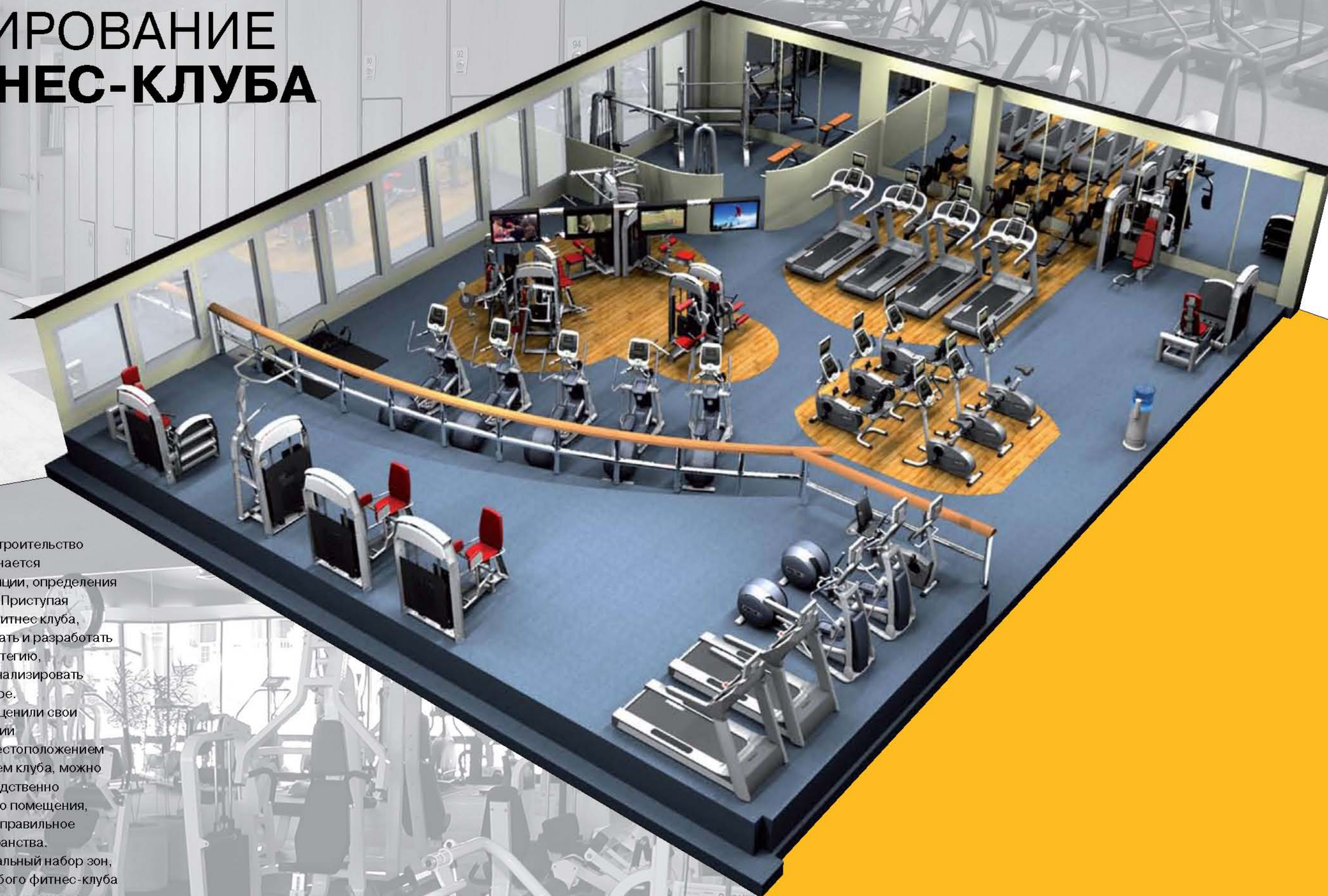


# ЗОНИРОВАНИЕ ФИТНЕС-КЛУБА

Информация предоставлена  
компанией «МФИТНЕС»

Проектирование и строительство фитнес центра начинается с разработки концепции, определения целевой аудитории. Приступая к проектированию фитнес клуба, необходимо продумать и разработать маркетинговую стратегию, исследовать и проанализировать рынок в данной сфере. После того, как вы оценили свои стартовые инвестиции и определились с местоположением и позиционированием клуба, можно переходить непосредственно к созданию будущего помещения, где особенно важно правильное зонирование пространства. Рассмотрим минимальный набор зон, характерных для любого фитнес-клуба вне зависимости от его площади и статуса.





Если вы строите собственное помещение, то есть возможность сделать идеальное зонирование. Более сложная задача стоит перед тем, кому приходится «вписывать» клуб в уже готовое пространство, например, фитнес-студии в торговых-развлекательных центрах. От зонирования зависит, будет ли конкурентоспособен фитнес-клуб, будет ли он пользоваться высоким спросом у потребителей и приносить максимально возможную прибыль. При зонировании помещения в первую очередь должна учитываться функциональность площадей, а затем уже имиджевая составляющая. Фитнес-клуб должен быть спланирован так, чтобы каждый квадратный метр приносил деньги.



**ЗОНА РЕСЕПШН**

Зона ресепшн — это лицо фитнес-клуба. Добиться функционального интерьера можно и на сравнительно небольшой площади, главное правильно разделить помещение на две зоны — зону ожидания и зону стойки ресепшн. При проектировании зоны ресепшн необходимо определиться, как правильно организовать движение в этой зоне. Не стоит «перегружать» зону ресепшн мебелью. Эргономичная стойка поможет распределить поток посетителей, а ключницы и сейфовые ячейки, помогут разделить пространство.

**ЗОНА РАЗДЕВАЛКИ**

Максимально эффективно использовать зону раздевалки поможет подбор моделей шкафчиков и вешалок. Для удобства передвижения клиентов по зоне раздевалки необходимо сделать выбор между интегрированными и отдельно стоящими скамейками.

Необходимо учесть, что мужские и женские раздевалки будут различаться не только по

моделям мебели и оформлению, но и по площади — под женские раздевалки стоит выделить больше места. Также в женской раздевалке большее пространство отводится под душевые кабинки, зеркала и зону фенов.

**ЗОНА ГРУППОВЫХ ПРОГРАММ (АЭРОБИКА, ЙОГА, ПИЛАТЕС)**

Залы групповых программ пользуются наибольшей популярностью среди клиентов клуба, особенно среди женщин. Одного зала для проведения данного вида тренировок обычно недостаточно.

Увеличение площади одного зала резко снижает эффективность его использования в утренние и дневные часы, когда поток клиентов минимален. Лучше использовать для групповых программ несколько залов небольшой площади, это позволит разнообразить программу клуба, разделить залы по видам занятий, а в часы «затишья» они могут работать в качестве студий для персональных тренировок.



**ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ (ЗОНА КАРДИО И СИЛОВЫХ ТРЕНИРОВОК)**

Необходимо локализовать зону кардиотренажеров от зоны силового оборудования и зоны свободных весов, это поможет разделить потоки клиентов, желающих заниматься на кардио или силовом оборудовании.

**ЗОНА КАРДИОТРЕНАЖЕРОВ**

Рекомендуется предусмотреть достаточные площади для данного вида оборудования, т.к. часть клиентов клуба приходят заниматься исключительно на кардио-тренажерах, а другие используют их для разминки перед основной силовой тренировкой. В кардио-зоне должны размещаться тренажеры, которые всегда пользуются спросом: АМТ, беговые дорожки, велотренажеры, эллиптические тренажеры, степшеры и др.



**ЗОНА СИЛОВЫХ ТРЕНАЖЕРОВ**

В этой зоне необходимо предусмотреть возможность размещения тренажеров, которые позволят проработать все группы мышц. Обычно это достаточно объемное оборудование, но сегодня производители тренажеров предлагают различные варианты силовых тренажеров и мультистанций как для больших, так и для маленьких залов без ущерба для качества тренировок.





Спорт-бар со специальным фитнес-меню, поможет посетителям восполнить затраченную на тренировке энергию, а также отдохнуть с друзьями после занятий.

Это, конечно, не полная классификация, могут быть и другие зоны: зал для единоборств, требующий установки дополнительного стационарного оборудования, например, ринг, теннисный корт. Детский тренажерный зал, который также нуждается во внутреннем зонировании, и многое другое — все зависит от площади, отведенной под фитнес-клуб и объема инвестиций.

В последующих выпусках журнала мы рассмотрим варианты зонирования фитнес-центра в зависимости от площади и статуса. <<



#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ

При наличии достаточного пространства и инвестиций можно предусмотреть дополнительные зоны.

Востребованным будет бассейн для проведения групповых занятий по аква-аэробике и персональных тренировок по плаванию, отдельный детский бассейн, а также парная или сауна.

Зона СПА с салоном красоты, солярием и массажными кабинетами сможет привлечь в фитнес-клуб дополнительное число клиентов.

# World Class

СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ №1

20-24  
МАЯ  
СК "ОЛИМПИЙСКИЙ"

- » Фитнес-Конвенция
- » Выставка-Ярмарка «Фитнес-Индустрия 2009»
- » Бизнес-Конференция
- » Аква-Конвенция
- » Открытый Чемпионат России по фитнес-аэробике



#### » ПРЕЗЕНТЕРЫ

Хуан Карлос Сантана  
Тони Стоун  
Гас Бембери  
Израэль Малевре  
Балаш Фузессии  
Хулио Папи  
Хосе Мартинез  
Антонио Наварро  
Руи Азеведо  
Боб Эскуайер  
Брент Дарден  
Бил Макбрайд

тел./факс: (495)  
**755-95-96**  
**755-62-64**  
www.fitness-convention.ru



LES MILLS  
www.lesmills.com

НАШ ВЫБОР – ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ!